



1. Oö. BIMEZ Jugend-Medien-Studie 2009

Das Medienverhalten der 11- bis 18-Jährigen in OÖ

Die Studie wurde vom market-Institut
im Auftrag des BildungsMedienZentrum
des Landes OÖ durchgeführt.



www.bimez.at



JUGENDLICHE

www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent



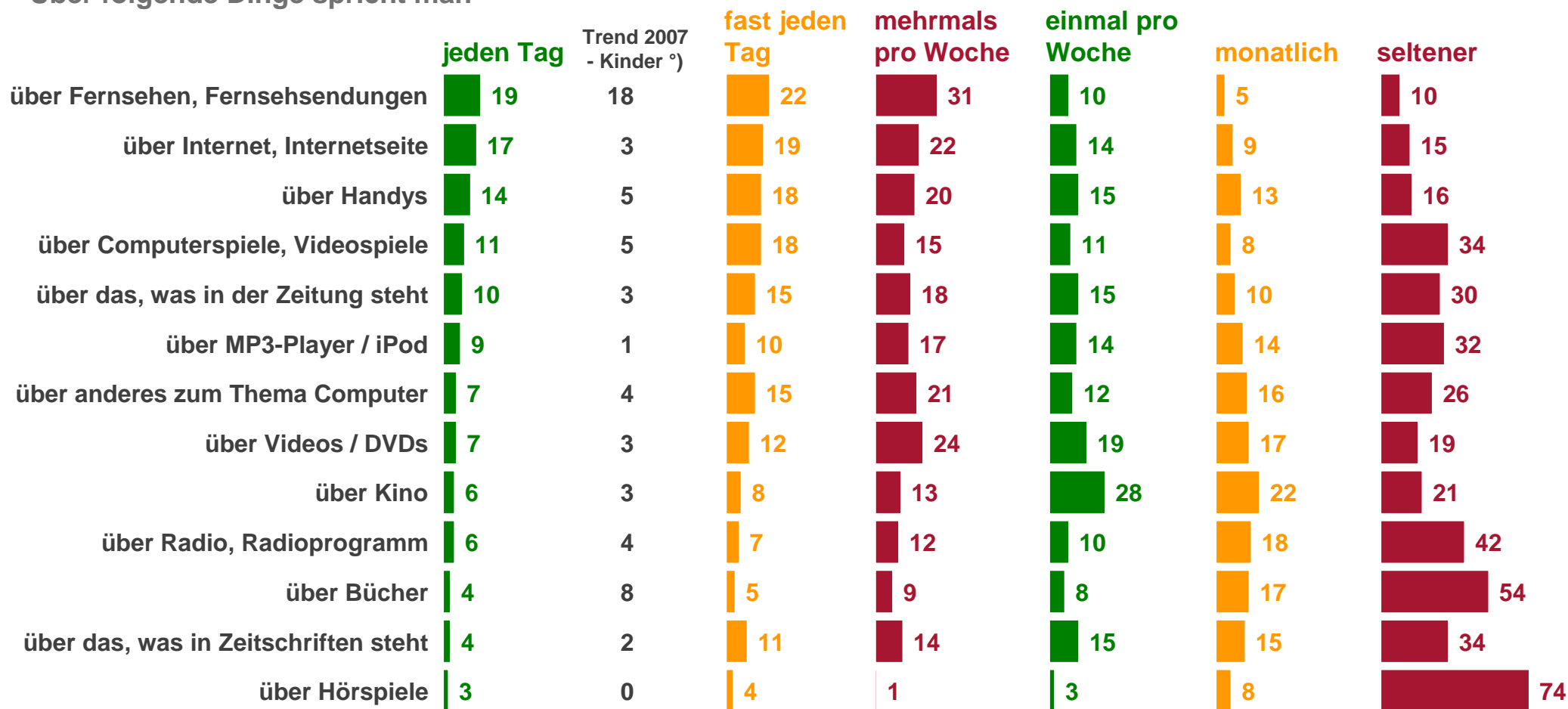
CHART 1
Ergebnisse in Prozent



FERNSEHEN & INTERNET LIEFERN GESPRÄCHSSTOFF

Frage : Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet, etc. erfährt man viele Dinge und kann verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemandem darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst?

Über folgende Dinge spricht man -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

°) Kind zwischen 6 und 10 Jahren

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

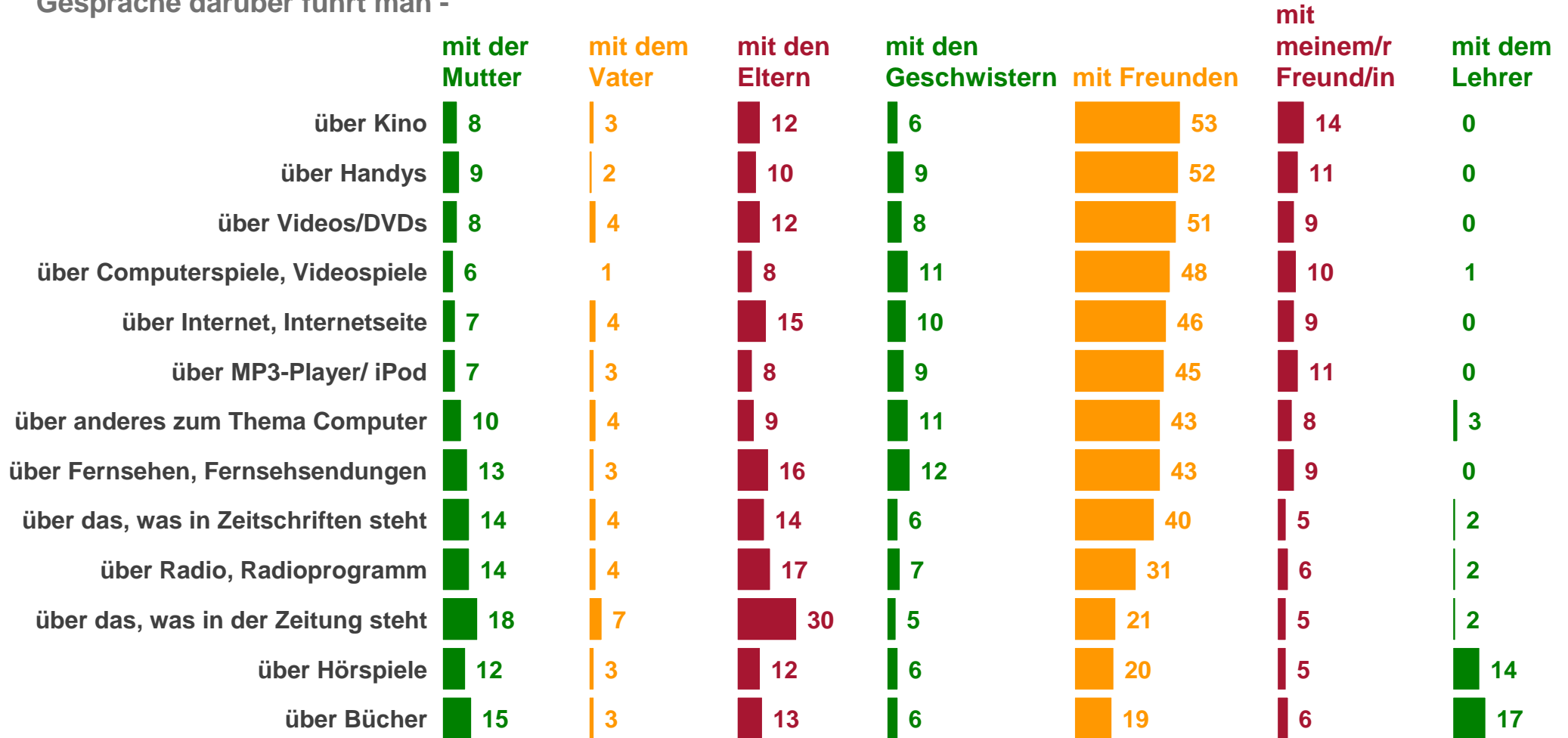
CHART 2
Ergebnisse in Prozent

market
INSTITUT

FREUNDE – DIE WICHTIGSTE GESPRÄCHSGRUPPE

Frage : Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Gespräche darüber führt man -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

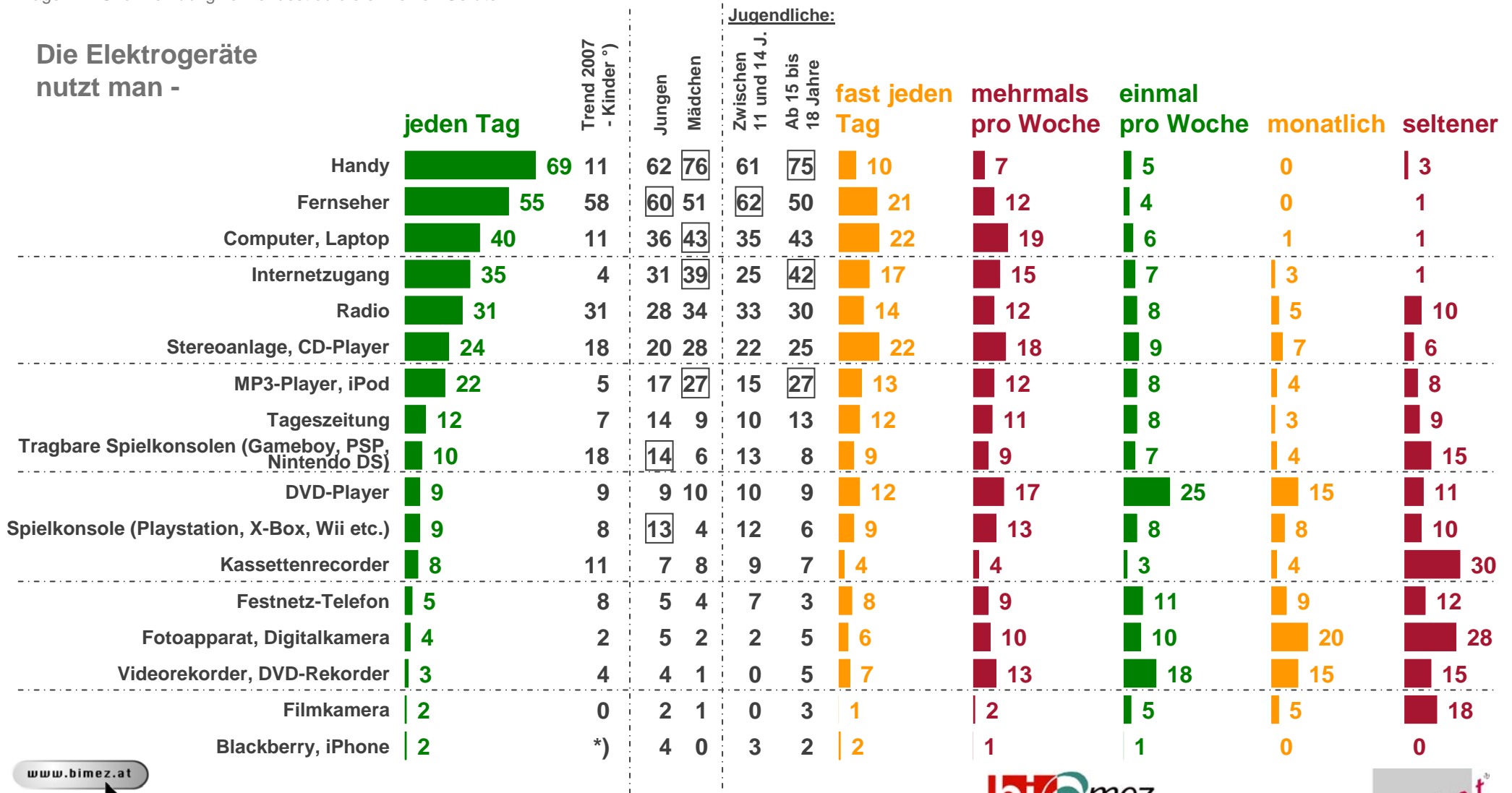
bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

CHART 3
Ergebnisse in Prozent

market
INSTITUT

HANDY LIEGT IN DER NUTZUNG VOR DEM FERNSEHER

Frage : Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

*) nicht erhoben

°) Kind zwischen 6 und 10 Jahren

***) Eltern von Kindern zw 3 und 10 Jahren

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

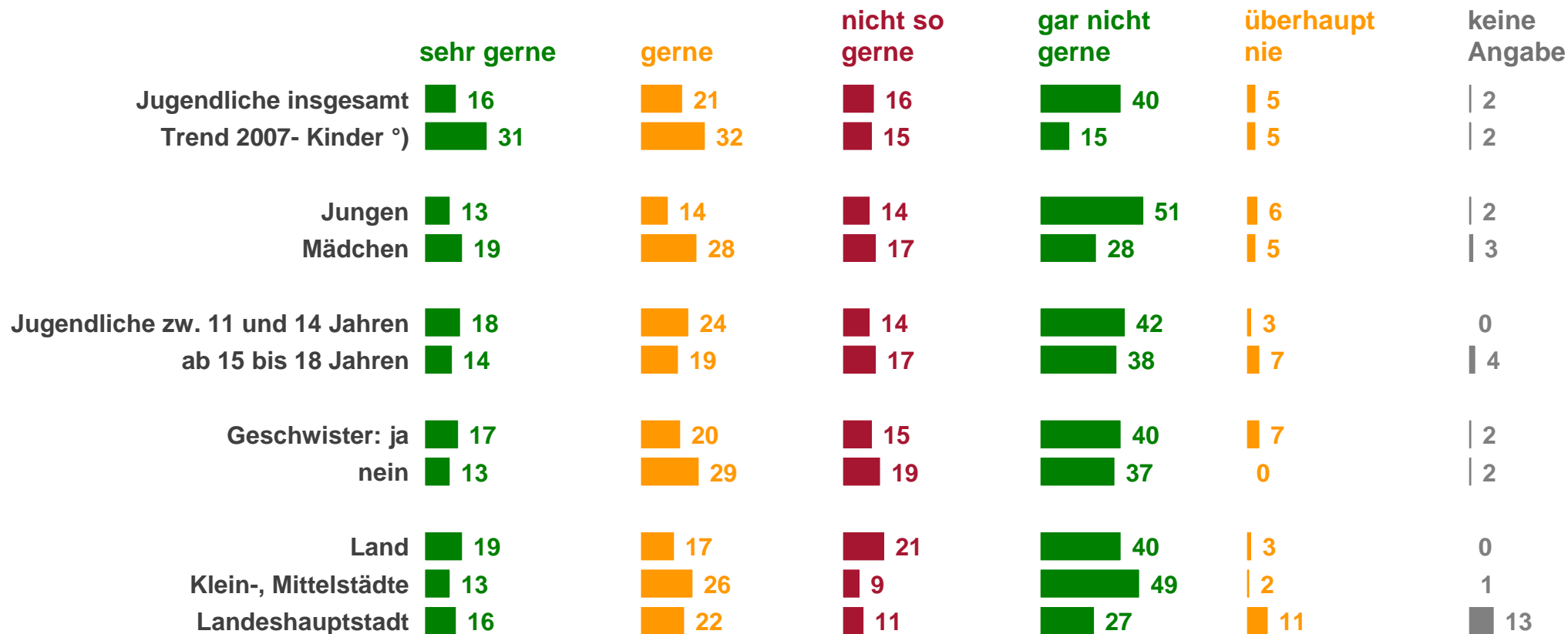
CHART 4
Ergebnisse in Prozent

market
INSTITUT

LESEFREUDE GEBREMST

Frage : Kommen wir nun zu etwas anderem - zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

Man liest -

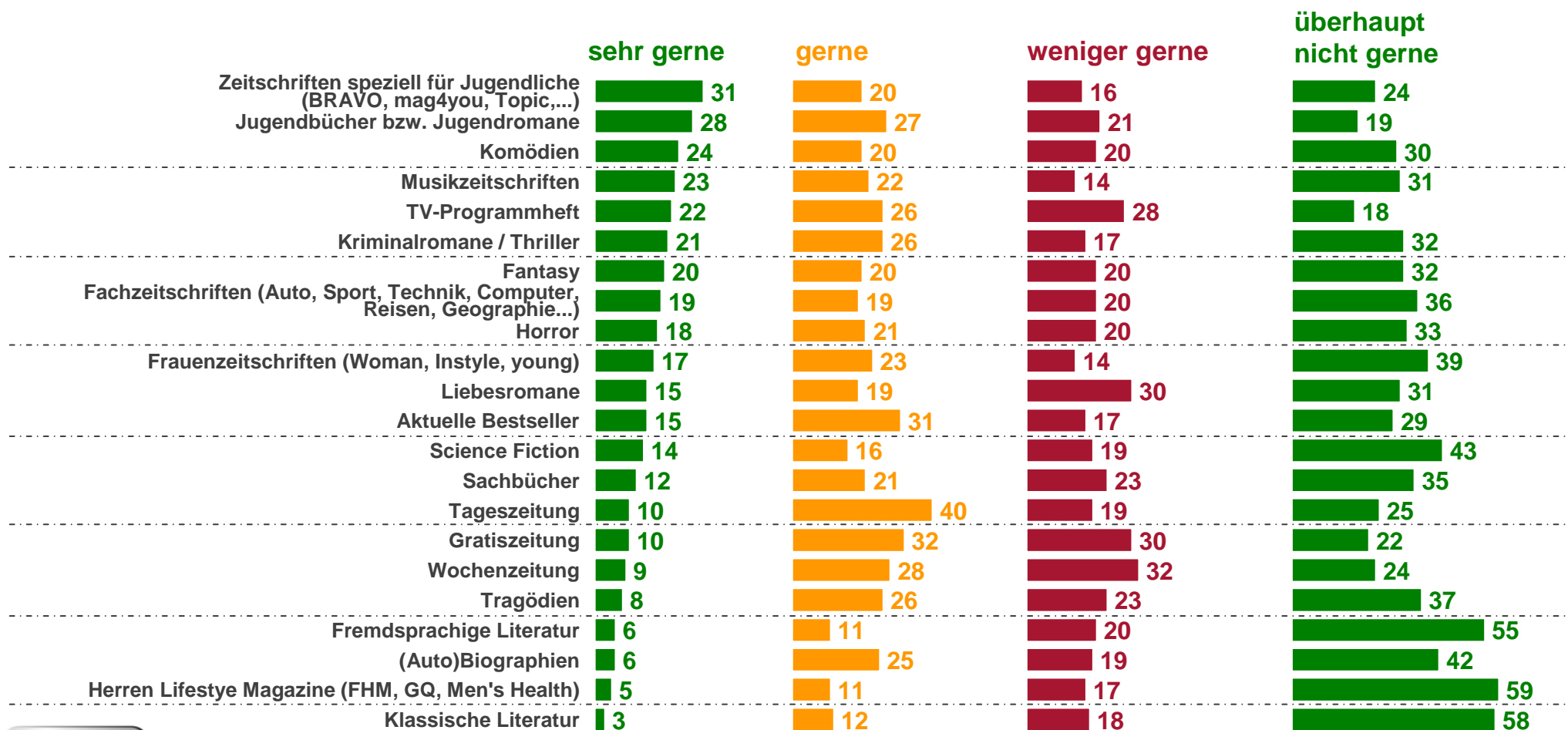


LIEBLINGSLEKTÜRE HAT JUGEND-FOKUS

Frage : Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche - wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten je nachdem, wie gerne du diese Bücher liest, auf dem Bildblatt.

Basis: Jugendliche, die sehr gerne/gerne/nicht so gerne lesen, 53%=100%

Diese Bücher und Zeitschriften liest man -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

CHART 6
Ergebnisse in Prozent

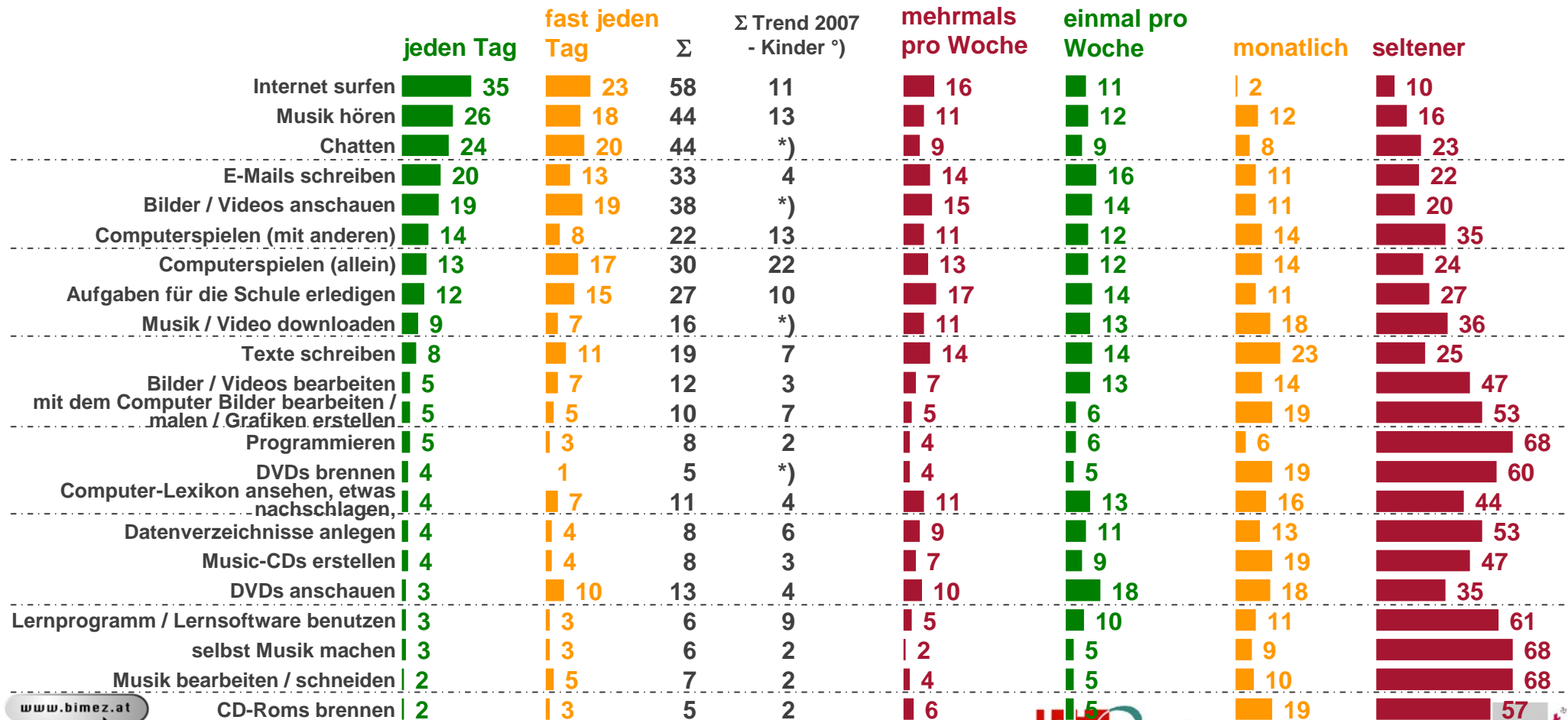
market
INSTITUT

DER COMPUTER IST VIELBESCHÄFTIGT

Frage : Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

Am Computer macht man -

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 95%=100%



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

*) nicht erhoben

°) Kind zwischen 6 und 10 Jahren

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent



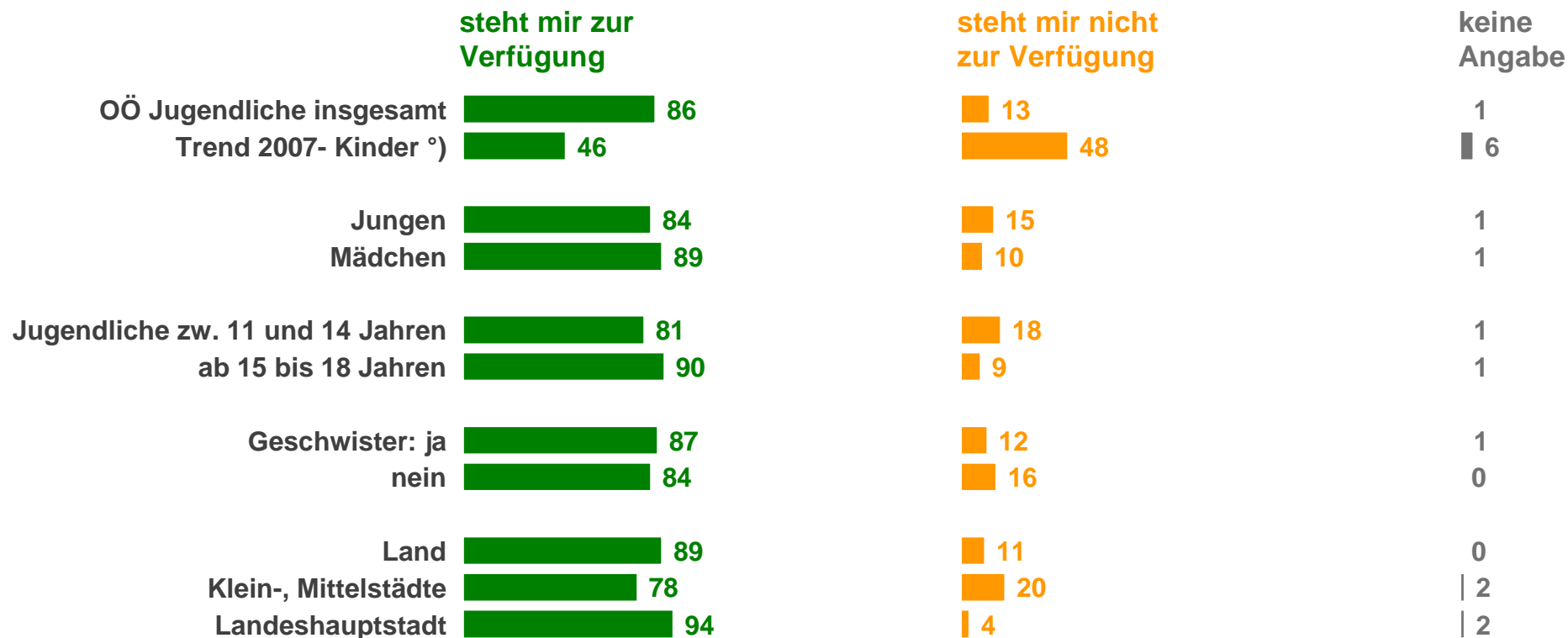
CHART 7
Ergebnisse in Prozent



INTERNET MIT GROSSER REICHWEITE

Frage : Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Ein Internetzugang -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

°) Kind zwischen 6 und 10 Jahren

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

CHART 8
Ergebnisse in Prozent

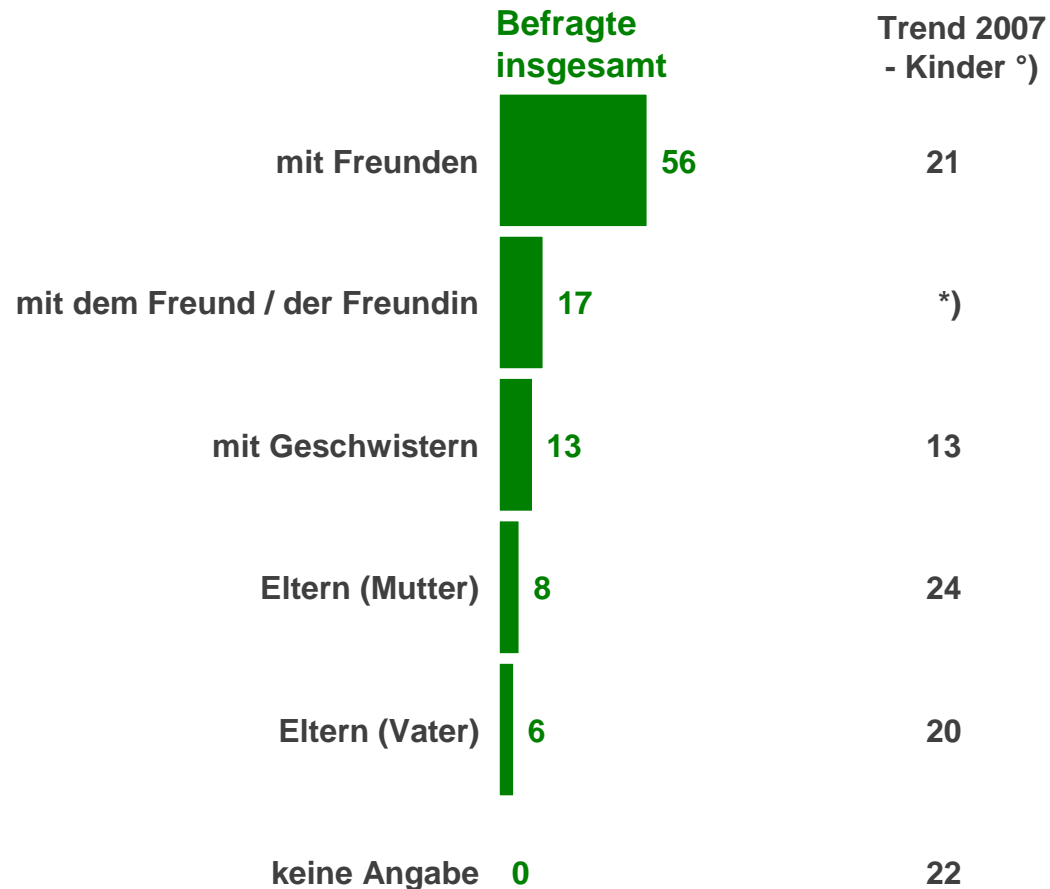
market
INSTITUT

INTERNET NUR SELTEN MIT ELTERN

Frage : Wenn du das Internet gemeinsam mit anderen nutzt, mit wem gehst du hauptsächlich ins Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 86%=100%

Das Internet nutzt man -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

*) nicht erhoben

°) Kind zwischen 6 und 10 Jahren

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

CHART 9
Ergebnisse in Prozent

market
INSTITUT

HANDYFUNKTIONEN WERDEN GENUTZT

Frage : Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy haben kann. Welche dieser Funktionen hast du schon einmal genutzt?

Basis: Jugendliche, denen ein Handy zur Verfügung steht, 90%=100%

Beim Handy haben genutzt -

	Befragte insgesamt	Trend 2007 - Kinder °)	Jungen	Mädchen
telefonieren	93	82	95	90
SMS verschicken	90	62	91	89
fotografieren	86	65	88	85
Musik hören	77	41	83	71
Wecker einstellen, wecken lassen	77	55	78	76
Adressen speichern	73	53	77	71
Bilder, MMS verschicken	69	47	71	68
Handygames spielen	65	73	75	56
Videos aufnehmen	55	35	57	53
Musik verschicken	55	*)	59	51
Klingeltöne verschicken	52	22	57	47
Radio hören	45	19	48	42
Klingeltöne laden	41	31	53	30
Logos verschicken	39	15	46	31
Internet surfen	30	18	32	28
Logos laden	24	17	34	15
Fernsehen	20	16	23	17
Videofonieren	20	9	26	14
anderes	0	0	0	1
keine Angabe	1	5	2	0

www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

°) Kind zwischen 6 und 10 Jahren

*) nicht erhoben

n= 503 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. 11. bis 24. 11. 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

CHART 10
Ergebnisse in Prozent

market
INSTITUT

ELTERN

www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

n= 205 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. bis 24. November 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=205 ± 7,1 Prozent



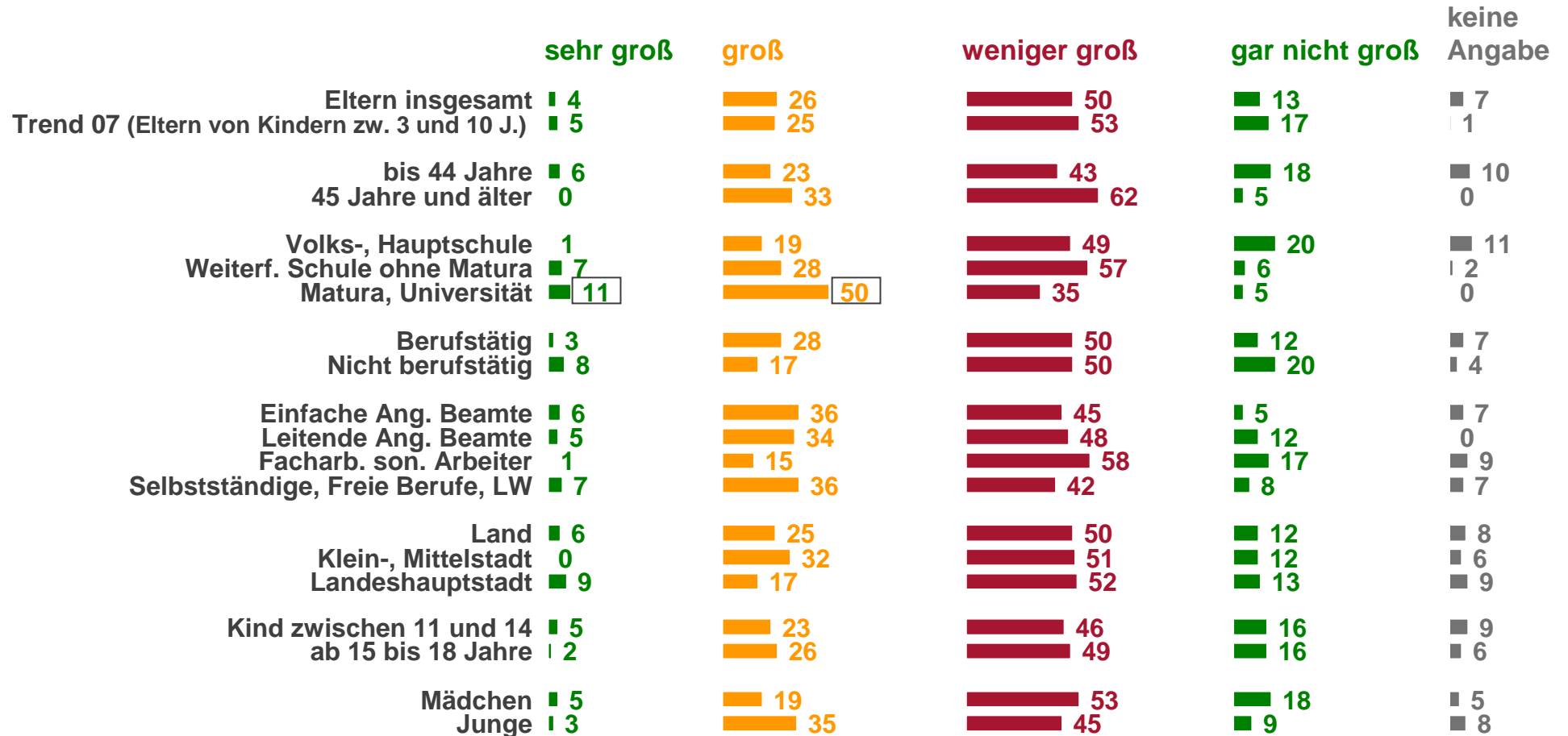
CHART 11
Ergebnisse in Prozent



WENIG EINFLUSS DER MEDIEN AUF DAS FAMILIENLEBEN

Frage : Wie groß ist der Einfluss der Medien auf Ihr Familienleben, können Sie dies ungefähr abschätzen?

Die Beeinflussung durch die Medien ist -



www.bimez.at

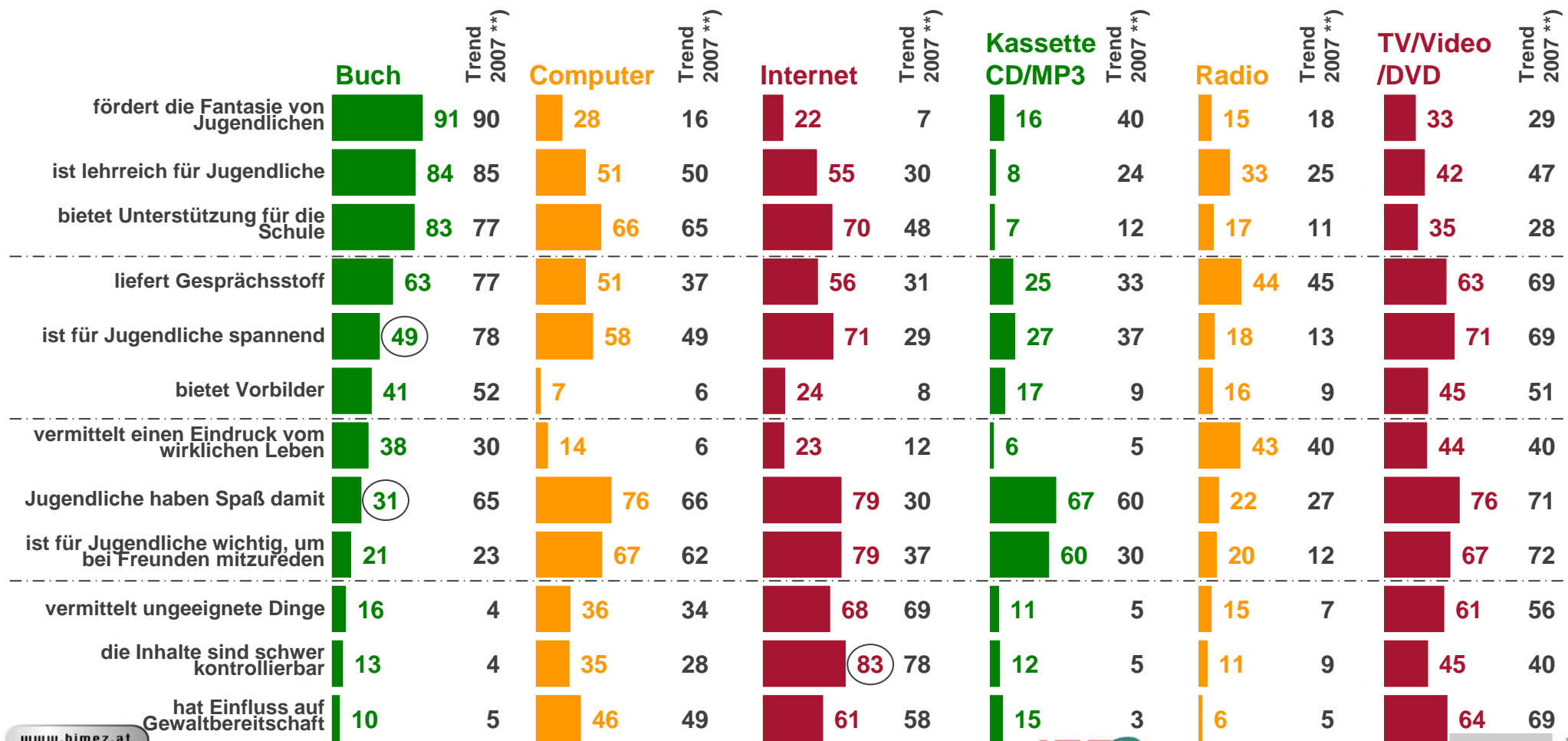
Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

n= 205 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. bis 24. November 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=205 ± 7,1 Prozent

WENIG KONTROLLMÖGLICHKEITEN BEI TV & INTERNET

Frage : Hier auf diesem Blatt stehen verschiedene Aussagen, die auf Medien zutreffen können. Bitte kreuzen Sie für jedes Gerät bzw. für jeden Gegenstand an, welche Aussagen im Allgemeinen ganz besonders darauf zutreffen. Auf ein Gerät können alle Aussagen gut zutreffen oder auch keine einzige.

Folgende Eigenschaften treffen ganz besonders zu auf -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.F:

**) Eltern von Kindern zwischen 3 und 10 Jahren

n= 205 persönliche face-to-face Interviews repräsentativ für die oberösterreichischen Eltern mit Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 13. bis 24. November 2008; max. statistische Schwankungsbreite bei n=205 ± 7,1 Prozent

PÄDAGOGEN

www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich
Erhebungszeitraum: 03. bis 10. November 2008; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent



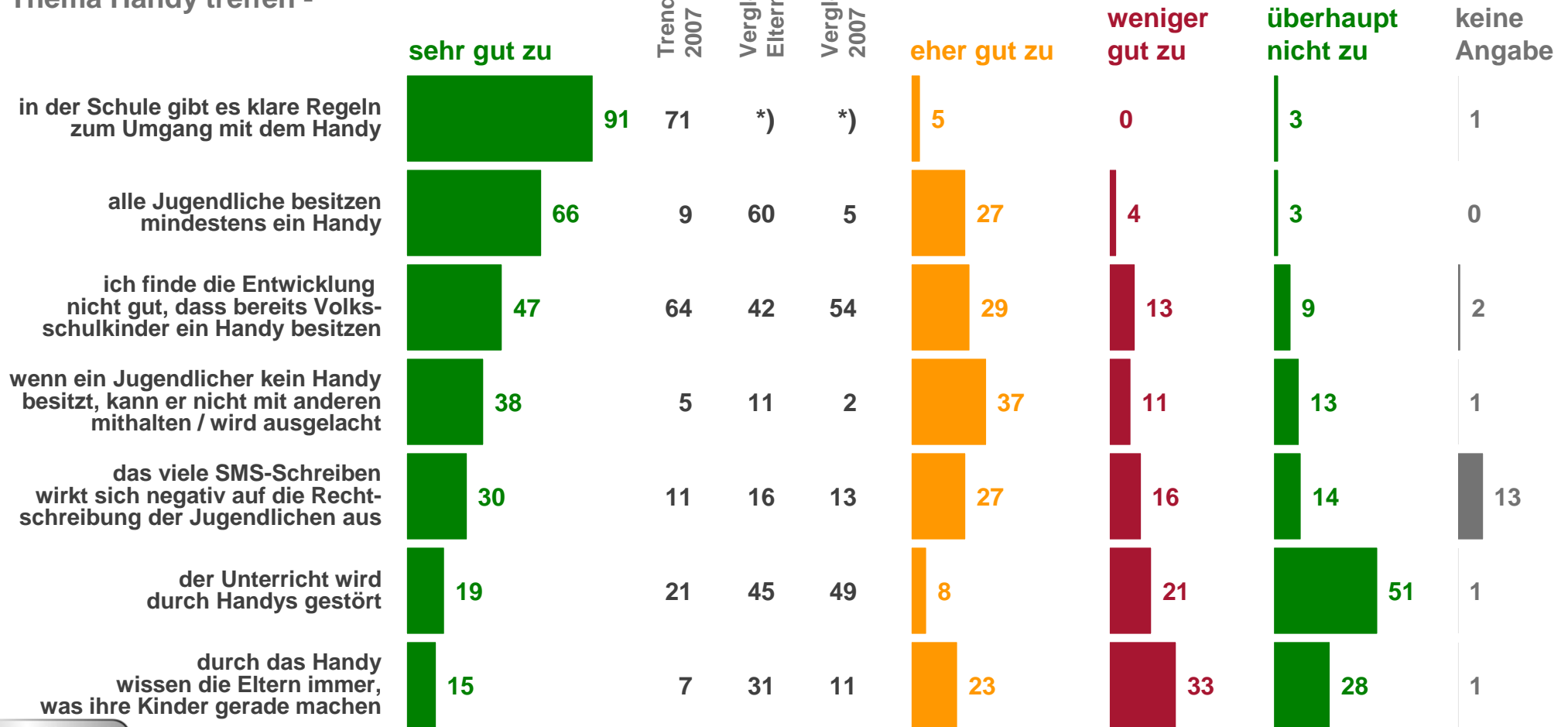
CHART 14
Ergebnisse in Prozent



HANDY: ES GIBT REGELN AN DEN SCHULEN

Frage : Kurz zum Thema Handy: Ich lese Ihnen verschiedene Aussagen zu diesem Thema vor. Wie gut treffen diese Aussagen Ihrer Meinung nach zu? Sehr gut (1), eher gut (2), weniger gut (3) oder überhaupt nicht (4).

Folgende Aussagen zum Thema Handy treffen -



www.bimez.at

Dokumentation der Umfrage ZR1482.0811.P2.T:

n= 100 telefonische CATI-Interviews mit PädagogInnen aus HS und AHS aus Oberösterreich

Erhebungszeitraum: 03. bis 10. November 2008; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=100 ± 10,00 Prozent

**) Eltern von Kindern zw. 3 und 10 Jahren

bimez
BildungsMedienZentrum
des Landes Oberösterreich

*) wurde nicht erhoben

CHART 15
Ergebnisse in Prozent

market
INSTITUT